

Pressemitteilung

HYDROVERSE CONVENTION holt 350 Expert*innen aus der Wasserstoff-Wirtschaft nach Essen

Essen, den 22. Juni 2023

Rund 350 Besucher*innen aus dem In- und Ausland kamen zur ersten HYDROVERSE CONVENTION am 20. Juni ins Colosseum Theater nach Essen. Start-ups und die Entwicklung des Wasserstoffmarktes standen im Fokus. Das Event bot der europäischen Wasserstoff-Branche ein umfassendes Programm mit 12 Pitches, einer Start-up Expo mit 20 Ausstellern, 7 Speaker*innen, einer Keynote sowie zwei Panels.

Wasserstoff-Pitches und Podiumsdiskussionen

Maßgeblich gestalteten das Programm die mehr als 30 Wasserstoff Start-ups aus Europa und Israel, die auf der Bühne und in der Start-up Expo Impulse zu aktuellen Entwicklungen und Technologien gaben. In zwei Podiumsdiskussionen teilten Expert*innen ihre Erfahrungen zum Hochlauf der Wasserstoff-Wirtschaft, darunter Jorgo Chatzimarkakis, Geschäftsführer von Hydrogen Europe und Dr. Gokce Mete, Gründerin des Netzwerks „Women in Green Hydrogen“. Im Publikum waren zahlreiche Entscheider*innen aus Unternehmen, die im Bereich Wasserstoff tätig sind, Interesse an der Zusammenarbeit mit Start-ups haben oder sich über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des Energieträgers informierten.

Keynote von Breakthrough Energy

In seiner Keynote zu Beginn der Veranstaltung stellte Philipp Offenberg, Senior Manager Europe von Breakthrough Energy Europe, eine von Bill Gates gegründete Initiative, die Finanzierung und Umsetzung zahlreicher angekündigter Wasserstoffprojekte in den Mittelpunkt. Hier klafft eine große Lücke zwischen ambitionierten Zielsetzungen und konkret finanzierten Projekten. Jorgo Chatzimarkakis von Hydrogen Europe ergänzte die Forderungen von Philipp Offenberg um die Notwendigkeit einfacher, transparenter und mutigerer europäischer Regelungen. In zwei Panels wurde angeregt diskutiert, wie die grüne Energiewende beschleunigt werden kann, welche Rolle Risikokapital spielt und wie europäische Start-ups aktiv am Markthochlauf mitwirken können.

Point Twelve gewinnt „HYDROVERSE CONVENTION Award“

Als Finale der Veranstaltung überreichte Geschäftsführer Uwe Kerkmann gemeinsam mit Vertretern der H2UB Gesellschafter OGE, RAG Stiftung, TÜV SÜD und DLR dem besten Pitch des Tages den „HYDROVERSE CONVENTION Award“. Die Gewinnerin



Flore de Durfort von Point Twelve überzeugte die sechsköpfige Jury mit ihrer Software, die es Produzent*innen ermöglicht, die Herkunft von Wasserstoff einfach zurückzuverfolgen, Kohlenstoffemissionen zu quantifizieren und hierfür staatlich anerkannte Zertifikate zu erhalten. Bewertet wurde in den Kategorien Umsetzungs-, Team- und Präsentationsqualität sowie Einfluss auf die H2-Wirtschaft.

„Der Zuspruch für unsere Veranstaltung hat das ganze Team, das mit viel Leidenschaft und Energie auf die HYDROVERSE CONVENTION hingearbeitet hat, überwältigt“, sagte Uwe Kerkmann, Geschäftsführer des H2UB. „Wir verstehen die starke Nachfrage als Zeichen, dass wir mit unserer Mission, Wasserstoff-Start-ups gezielt mit Akteur*innen der Branche zu vernetzen, genau richtig unterwegs sind. Die Stars unseres Programms waren deshalb auch unsere mehr als 30 Start-ups aus ganz Europa und Israel. Zu den Speaker*innen zählten Wasserstoff-Expert*innen ebenso wie Entscheider*innen aus Unternehmen und Investor*innen aus der Energie- und Nachhaltigkeitsbranche. Diese Mischung und Bandbreite macht die HYDROVERSE CONVENTION in Europa einzigartig.“

Bildmaterial ist unter folgendem Link abrufbar: <https://hydroverse-convention.com/>

Melden Sie sich bei Rückfragen gerne.

Viele Grüße
Marina Scheider

Pressekontakt

Marina Scheider, Pressesprecherin H2UB

Tel. +49 151 14358595, E-Mail marina.scheider@h2ub.com

Über H2UB

Der H2UB ist die zentrale europäische Plattform für Start-ups, die im Wasserstoff-Ökosystem tätig sind. Er vernetzt Gründer:innen mit Unternehmen, Investor:innen und Forschungsinstituten, um die Entwicklung und den Markteintritt innovativer Wasserstoffideen erfolgreich zu gestalten.

Digitale Events wie der „H2UB Deep Dive“ und Veranstaltungen vor Ort – allen voran die HYDROVERSE CONVENTION – bieten Wasserstoff-Start-ups und Unternehmen die Möglichkeit, relevante Themen zu diskutieren, sich auszutauschen und zu vernetzen. Im eigenen Accelerator-Programm „H2UB Sprint“ und „H2UB Bootcamp“ profitieren Start-ups durch kompakte, fokussierte und maßgeschneiderte Einzel- und Gruppencoachings mit Mentor:innen und Branchenexpert:innen.



Über das „H2-LabNet“ wird ein exklusiver Zugang zu Test- und Prototyping-Angeboten aus einem breiten Netzwerk von Laboren und Forschungsinstituten ermöglicht. Als Think Tank bringt sich der Hub in die Fachdiskussion zur Weiterentwicklung des Wasserstoffmarktes ein. Unternehmenspartner:innen bietet der H2UB einen Zugang zu Wasserstoff-Innovationen und einen aktiven Austausch mit kreativen Köpfen der Branche.

Der H2UB wird vom Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen gefördert und durch zahlreiche Unternehmen und Institutionen unterstützt.

Weitere Informationen unter www.h2ub.com