



Pressemitteilung

HYDROVERSE CONVENTION 2024: Branchentreffpunkt für die europäische Wasserstoffwirtschaft

Essen, den 19. Juni 2024

Rund 600 Wasserstoffexperten aus Europa, Asien und den USA besuchten die zweite HYDROVERSE CONVENTION am 18. Juni 2024 im Essener Colosseum Theater. Thematischer Schwerpunkt der Veranstaltung waren Innovationen in der Branche und die Diskussion aktueller Entwicklungen und Technologien bei Start-ups sowie wachsenden und etablierten Unternehmen. Geboten wurde ein breit gefächertes Programm mit Start-up Pitches, einer Ausstellung mit 38 ausgewählten Start-ups, Unternehmen und internationalen Institutionen. 14 renommierte Referenten teilten ihre Sicht auf das Innovationsgeschehen und die Unterstützung von Wasserstoff Start-ups.

Welche Chancen Experten für die Wasserstoffbranche in Europa sehen

In der politischen und wirtschaftlichen Debatte um den Beitrag von Wasserstoff zur Energiewende und einer klimaneutralen Wirtschaft gibt es unterschiedliche Stimmen, denen die HYDROVERSE CONVENTION Raum gab. Jorgo Chatzimarkakis, CEO von Hydrogen Europe, hielt ein flammendes Plädoyer für einen schnellen und kraftvollen Ausbau der Wasserstoffwirtschaft. Neben verbindlichen politischen Entscheidungen seien vor allem mehr Flexibilität und eine Abkehr von der Farbenlehre des Wasserstoffs sowie mehr finanzielle Mittel und Investitionen für den Markthochlauf entscheidend.

Einen anderen Standpunkt nahm der Analyst und Investor Michael Liebreich, CEO von Liebreich Associates, ein. Er warnte vor überzogenen Erwartungen an die Bedeutung von Wasserstoff und nannte als Begründung unter anderem einen enormen Finanzierungsbedarf und eine Effizienzlücke. Stattdessen forderte er den Fokus auf wirtschaftliche Lösungen für Industrien zu legen, die zwingend auf Wasserstoff angewiesen sind.

Die Zukunft der Wasserstoffindustrie in Pitches und Panels

Maßgeblich gestalteten das Programm die mehr als 50 Wasserstoff Start-ups aus ganz Europa, die auf der Bühne und in der Start-up Ausstellung Impulse zu aktuellen Technologien und zur Zukunft der Wasserstoffbranche gaben.

In drei Panels teilten Experten ihre Erfahrungen zum Hochlauf der Wasserstoffwirtschaft, darunter Dr. Sopna Sury, COO Hydrogen bei RWE Generation, Dr. Thomas Hüwener, Geschäftsführungsmitglied von OGE, Dr. Christoph Noeres, Head of Green Hydrogen bei thyssenkrupp nucera und Christian von Olshausen, CTO von Sunfire.



Im Publikum waren zahlreiche Entscheider und Pioniere der Wasserstoffwirtschaft vertreten. Die angeregten Diskussionen und neu geknüpften Kontakte der unterschiedlichen Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Start-up Szene zeigten, dass der H2UB die richtige Mission verfolgt: die besten Köpfe aus allen Bereichen zusammenbringen, um gemeinsam Projekte zu initiieren und umzusetzen.

Stargate Hydrogen gewinnt „HYDROVERSE CONVENTION Award“

Der beste Pitch des Tages wurde mit dem „HYDROVERSE CONVENTION Award“ ausgezeichnet. H2UB Geschäftsführer Uwe Kerkmann und Anke Hosse-Doblinger von der NRW.Bank überreichten den Preis an Marko Virkebau, CEO und Co-founder von Stargate Hydrogen. Die NRW.Bank stiftete zudem ein symbolisches Preisgeld von 2024 Euro. Der Gewinner überzeugte die neunköpfige, international aufgestellte Jury mit seinen innovativen alkalischen Elektrolyseuren, die neuartige Materialien nutzen, ohne auf Edelmetalle zurückzugreifen. Bewertet wurde in den Kategorien Innovationskraft, Team- und Präsentationsqualität sowie Einfluss auf die Wasserstoffwirtschaft.

„Die HYDROVERSE CONVENTION ist das größte Innovations- und Start-up Event der Wasserstoffbranche in Europa. Die Diskussionen über den Hochlauf des Marktes, Erfolgsgeschichten von Start-ups und ihrer Zusammenarbeit mit Unternehmen sowie die positive Resonanz der internationalen Gäste zeigen die Energie und den unternehmerischen Tatendrang unserer Community“, sagt Uwe Kerkmann, Geschäftsführer des H2UB.

Bildmaterial ist [hier abrufbar](#).

Melden Sie sich bei Rückfragen gerne.

Pressekontakt

Marina Scheider, Pressesprecherin H2UB

Tel. +49 151 14358595, E-Mail marina.scheider@h2ub.com

Über H2UB

H2UB ist Europas führende Open Innovation Plattform für die gesamte Wasserstoff-Wertschöpfungskette. Das gemeinsame Ziel in der Zusammenarbeit mit Unternehmen, Start-ups und Investoren: Net Zero.

Die Programme des H2UB sind auf die Bedürfnisse von Start-ups und Unternehmen zugeschnitten: Im 10-wöchigen H2UB SPRINT werden Teams von Seed bis Series A bei der Suche nach ihrem nächsten Kunden und/oder Investor unterstützt. Dabei steht die individuelle Betreuung durch hochrangige Unternehmens- und Branchenexperten im Vordergrund.



Die Erfolgsbilanz: In fünf Programmen wurden 23 Teams aus acht verschiedenen europäischen Ländern gefördert. Die Teams haben rund 150 Mio. € an Fremdmitteln eingeworben und eine Marktbewertung von über 320 Mio. € erzielt.

Weitere Informationen unter: www.h2ub.com/about